



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
-1403047	PROMOCION PROFESIONAL DEL DISEÑO INDUSTRIAL		TIPO	OBL
H. TEOR. 1.5	SERIACION		TRIM.	XII
H. PRAC. 3.0			1403046	

OBJETIVO(S):

Objetivo General:

Al terminar la UEA el alumno será capaz de:

Aplicar los aspectos básicos de los procesos de publicidad, promoción y difusión de los servicios profesionales del diseño industrial.

Objetivos Parciales:

Al terminar la UEA el alumno será capaz de:

Realizar la promoción y difusión de los servicios profesionales del diseño industrial.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Imagen ejecutiva. Imagen Corporativa y entrevista de trabajo
2. Currículm vitae.
3. Portafolio de trabajos.
4. Medios promocionales.
5. Relaciones públicas.
6. Instrumentos de negociación.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Se recomienda explorar la posibilidad de impartir esta UEA de forma semipresencial.
- Exposición temática por parte del profesor y los alumnos.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL	2/ 3
CLAVE	1403047	PROMOCION PROFESIONAL DEL DISEÑO INDUSTRIAL

- Presentación de material, por parte del profesor.
- Análisis de casos en forma grupal.
- Ejercicios de análisis comparativos.
- Asesorías y dirección del profesor en realización de ejercicios de aplicación.
- Elaboración de propuestas de publicidad, promoción y difusión de los servicios profesionales del diseño industrial.

MODALIDADES DE EVALUACION:

- Evaluación Global:
- Actividades individuales y grupales realizadas fuera del salón de clases.
 - Exposición individual y grupal.
 - Participación en ejercicios realizados en clase.
 - Presentación de ejercicios de aplicación de aspectos teórico prácticos individuales y grupales.
 - Trabajo final de integración y aplicación a una propuesta.

- Evaluación de Recuperación:
- Global o complementaria.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. MUNIAIN, Jorge. Como te vendes te contratan. Mc. Graw Hill.
2. CASTILLO, Gerardo. De la Universidad al puesto de trabajo. Revista Itsmo, año 44 número 262; septiembre / octubre 2002.
3. LUCÁS, Tomás. Mi curriculum soy yo. Revista Itsmo, año 44 número 260; mayo / junio 2002.
4. Preparing a Curriculum Vitae: Proven Success Strategies; en http://www.quintcareers.com/curriculum_vitae.html
5. Estrategias para construir tu marca personal de negocios; <http://actitudpublicitaria.com/blog/698/estrategias-para-construir-tu-marca-personal-de-negocios/>
6. ALLES, Martha Alicia. Mitos y Verdades en la Búsqueda Laboral. Ed. Granica S.A.
7. ALLES, Martha Alicia. Las Puertas del Trabajo. Ed. Catálogos.
8. HOWARD, Simon. El Curriculum Convincente. Biblioteca Esencial del Ejecutivo Ed. Grijalbo.
9. ALLES, Martha Alicia. 200 modelos de curriculum. Barcelona: Ed. Gránica,



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL

3/3

CLAVE 1403047

PROMOCION PROFESIONAL DEL DISEÑO INDUSTRIAL

1998.

10. LINTON, Harold. Diseño de Portafolios. Ed. Gustavo Gilli S.A.
11. HINDLE, Tim. La Entrevista Provechosa. Biblioteca Esencial del Ejecutivo Ed. Grijalbo.
12. VARGAS, Gabriela. La Imagen del Éxito. Mc. Graw Hill.
13. ASOCIACIÓN NACIONAL DE BÚSQUEDA DE EMPLEO; www.anbe.net
14. BURDETTE E. BOSTWICK. Resumé Writing. John Wiley & Sons.
15. PETER VERUKI. The 250 Job-Interview Questions. Adams Media Corporation.



Casa abierta al tiempo.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 402

W. W. W.
EL SECRETARIO DEL COLEGIO