

UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISENO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRÉD.	6
1403004	COSTOS EN EL DISEÑO INDUSTRIAL		TIPO	OBL.
H. TEOR. 1.5	SERIACION		TRIM.	VIII
H. PRAC. 3.0			221 CREDITOS	

OBJETIVO (S) :

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Distinguir los factores que determinan el precio de venta de un producto.

Objetivos-Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Calcular presupuestos de costos a partir de indicadores de producción, distribución y comercialización de productos.
- Organizar un conjunto de criterios de diseño coherentes con las características de una empresa y, las condiciones del mercado al que va dirigido basándose en el análisis de costos de producción, distribución y venta de productos.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Conceptos generales de los costos.
2. Aplicaciones al proyecto.
3. Costos de producción.
4. Costos de distribución y venta.
5. Costos del ciclo de vida.
6. Relación Valor-Precio.
7. Determinación del precio de venta.
8. Presupuestos.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1403004

COSTOS EN EL DISEÑO INDUSTRIAL

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición temática por parte del profesor y los alumnos.
- Investigación documental y de campo por parte de los alumnos.
- Conducción de análisis grupal de los procedimientos de costos.
- Asesoría para realización ejercicios de cálculo de costos y elaboración de criterios de diseño.
- Asesoría para realizar ejercicios de análisis de costos y aplicación en la toma de decisiones para el diseño.
- Presencial, semipresencial, virtual y/o a distancia.

MODALIDADES DE EVALUACION:**Evaluación Global.**

- Actividades individuales y grupales realizadas fuera del salón de clases.
- Exposición individual y grupal.
- Participación en ejercicios realizados en clase.
- Presentación de ejercicios de aplicación de aspectos teórico prácticos individuales y grupales con base en un análisis de costos.

Evaluación de Recuperación.

- Global o complementaria.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. CÁRDENAS, y NÁPOLES, R. A. Presupuestos. Teoría y práctica. México: Ed. McGraw-Hill Interamericana, 2002.
2. CARRO, R. R. Elementos básicos de costos industriales. Buenos Aires, Argentina: Ed. Macchi, 1998.
3. DEL RÍO G., C. Costo integral conjunto. El método más actualizado, revolucionario y práctico. (2a ed.). Madrid, España: Ed. Thomson, 2000.
4. FERNÁNDEZ, A. N., y LOIACONO, D. D. Precio y valor claves estratégicas de éxito empresario. Buenos Aires, Argentina: Ed. Ugerman Editor, 2001.
5. FERRÉ T., J. M. Estrategias de productos y precios (Colección Marketing práctico). México: Ed. Océano, 2003.
6. HICKS, D. El sistema de costos basado en las actividades (ABC). Guía para su implantación en pequeñas y medianas empresas. México: Ed. Alfaomega / Marcombo, 1999.
7. POLIMENI, R. S. Product costing. Concepts and applications. 3a ed. New



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL

3/3

CLAVE 1403004 COSTOS EN EL DISEÑO INDUSTRIAL

York, E.U: Ed. McGraw-Hill. 2000.

- 8- CUEVAS, Sergio, PEYPOCH, Joan, SALINAS, Daniel. Cómo y cuánto cobrar diseño gráfico en México : guía básica de costos y de procedimientos. ED. Artes gráficas - Mexicanas.
- 9- CASTILLO TUFINO, Jorge Luis. Parámetros de costos: diseño y aplicación.
- 10- GARCÍA-COLÍN, Juan. Contabilidad de costos.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 402

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO