



|   |  |          |                                 |              |
|---|--|----------|---------------------------------|--------------|
| UNIDAD  | AZCAPOTZALCO   | DIVISION | CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO | 1 / 3        |
| NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA |  |          |                                 |              |
| CLAVE   | UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE  |          |                                 | CRED. 6      |
| 1435014   | TENDENCIAS EN EL DISEÑO Y DESARROLLO DE ACCESORIOS ORNAMENTALES CORPORALES |          |                                 | TIPO OPT.    |
| H. TEOR. 1.5  | SERIACION  |          |                                 | TRIM. VII-IX |
| H. PRAC. 3.0  | 256 CREDITOS   |          |                                 |              |

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al terminar la UEA el alumno será capaz de:

Reconocer la importancia del estudio de las tendencias del diseño para la elaboración de accesorios ornamentales corporales.

Objetivos Parciales:

Al terminar la UEA el alumno será capaz de:

- Conocer sobre las tendencias en accesorios ornamentales.
- Analizar los aspectos exclusivos de los accesorios ornamentales susceptibles a las tendencias y sus variaciones de acuerdo a las diferentes culturas.
- Favorecer el diseño y desarrollo de accesorios ornamentales utilizando metodologías y herramientas creativas.
- Comprender la importancia de la ergonomía y su aplicación en los accesorios ornamentales.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Antecedentes históricos de los productos que configuran la ornamentación en México y en el Mundo.
2. Introducción a los conceptos básicos de los accesorios ornamentales.
3. Consideraciones sobre las tendencias de diseño.
4. Herramientas y técnicas creativas para el diseño.
5. Metodologías de diseño para el desarrollo de accesorios ornamentales.
6. Empleo de los diferentes materiales y procesos de manufactura para su desarrollo.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 480

*Norma Pondero López*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

|                 |  |      |
|-----------------|--|------|
| NOMBRE DEL PLAN | LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA                          | 2/ 3 |
| CLAVE 1435014   | TENDENCIAS EN EL DISEÑO Y DESARROLLO DE ACCESORIOS ORNAMENTALES CORPORALES |      |

7. Criterios ergonómicos.
8. Factores sustentables en el diseño de ornamentos.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Investigación bibliográfica del tema por parte de los alumnos.
- Exposición temática por parte del profesor.
- Exposición por parte de los alumnos, de algunas temáticas asignadas por el profesor.
- Discusión colectiva sobre lo investigado o expuesto en clase.
- Ejercicios de aplicación y experimentación de los temas.
- Ejercicio final de síntesis de las temáticas.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

**Evaluación Global:**

- Trabajos realizados durante el trimestre (Ejercicios de experimentación).
- Trabajos de investigación (escritos) y/o exposiciones.
- Evaluación (es).
- Trabajo final.
- Tareas o participaciones en clase.

**Evaluación de Recuperación:**

- Será global o complementaria, para ello el alumno debe presentar el o los trabajos solicitados por el profesor.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Codina, Carles., La Joyería. Ed. Parramón. Barcelona. 2005.
2. Codina, Carles., Nueva Joyería. Ed. Parramón. Barcelona. 2004.
3. Codina, Carles., La orfebrería. Ed. Parramón. Barcelona. 2002.
4. Coffey, Yvonne., Glass Jewellery. Ed. A&C Black, London. 2009.
5. Best, Kathryn., Management del diseño. Estrategia, proceso y práctica de la gestión del diseño. Parramón.
6. Beveridge, Philippa., Doménech, Ignasi., Pascual, Eva., El Vidrio. Ed. Parramón. 2003.
7. Chapman, Johnathan., Emotionaly Durable Design: Objects, Experiences and Emphaty. Earthscan. London. 2005.
8. Kim,W.Chan, Renee Mauborgne., La estrategia del oceano azul. Cómo



**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 480  
*Norma Pondero López*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

|                 |  |      |
|-----------------|--|------|
| NOMBRE DEL PLAN | LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA                          | 3/ 3 |
| CLAVE 1435014   | TENDENCIAS EN EL DISEÑO Y DESARROLLO DE ACCESORIOS ORNAMENTALES CORPORALES |      |

desarrollar un nuevo mercado donde la competencia no tiene ninguna importancia. Harvard Business School Press. Ed. Norma S.A. Bogotá, Colombia. 2008.

9. Kotler, Philip., Gary Armstong., Fundamentos de Marketing. Octava Edición. Ed. Prentice Hall. México. 2008.
10. Lesur, Luis., Manual del Vidrio II. Ed. Trillas. México D.F. 1998.
11. Lefteri, Chris., Glass. Ed. Roto Vision S.A. 2002.
12. Olver, Elizabeth., El arte del diseño de joyería, de la idea a la realidad. Ed. Acanto. Barcelona. 2002.
13. Norman, Donald., El diseño emocional; Por qué nos gustan (o no) los objetos cotidianos. Paidós. 2005.
14. Sánchez Ruano, David., Diseño y Biomimética. Simbiosis para la innovación sustentable. Posgrado en Diseño Industrial. UNAM. México. 2010.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 480

*Norma Pondero Lopez*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO