



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN-DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1420050	HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO II (HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO)		TIPO	OBL.
H.TEOR. 3.0	SERIACION		TRIM.	IV
H.PRAC. 0.0			1420044	

OBJETIVO(S):

Objetivo General:

Al terminar la UEA el alumno será capaz de:

Desarrollar un comparativo en la historia del arte tradicional con el diseño en general, del Diseño Gráfico en particular y de los medios masivos de comunicación.

Objetivos Parciales:

Al terminar la UEA el alumno será capaz de:

- Enunciar, desde un enfoque sociológico, las diferencias y similitudes entre el arte y el diseño.
- Explicitar el impacto del desarrollo de la fotografía, de las impresiones masivas y las rotativas en la producción artística del siglo XIX.
- Categorizar las relaciones e influencias que los medios masivos, las nuevas tecnologías, la publicidad y el diseño han tenido en la producción artística.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Establecer diferencias a través de la producción, distribución y consumo de las artes, artesanías y diseños.
2. Elementos que estructuran y marcan la diferencia, desde un enfoque sociológico a las artes, las artesanías y el diseño. Sus técnicas de producción, sus procesos de distribución y las formas de consumo.
3. Historia y desarrollo del arte y los medios masivos de comunicación.
4. Evolución de la imagen fija a la imagen en secuencia (del siglo XVII hasta



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

principios del siglo XX).

5. Los realismos y sus relaciones con el grabado, la litografía, la fotografía y la cinematografía.
6. Consumo e hiper-consumo de imágenes (del siglo XX a principios del XXI). Las vanguardias y su relación con el cine; los posmodernismos y su relación con la televisión, la historieta, la fotonovela, el audiovisual, el video, multimedia y el Internet.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición por parte del profesor.
- Presentación de diversos documentales y películas.
- Presentaciones audiovisuales.
- Lecturas.
- Visitas a diversas exposiciones.
- Presencial, semipresencial, virtual, o a distancia.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Entrega de reportes de lecturas asignadas.
- Participación en clase.
- Entrega de reportes de visitas a exposiciones.
- Realización del proyecto final o evaluación terminal.
- Entrega del trabajo en tiempo y forma.
- Investigación.

Evaluación de Recuperación:

- Global o complementaria.
- Reporte de investigación, ejercicios, proyecto o examen.
- No requiere inscripción previa.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Caig, J. y Barton, B. (1987) Thirty Centuries of Graphic Design (An illustrated survey). New York: Watson, Guphill.
2. Calvera, A. (2003) Arte ¿? Diseño. Barcelona: Gustavo Gili.
3. Eskilson, S. (2007) Graphic Design (A New History). New Haven: Yale



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA

3/3

CLAVE 1420050

HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO II (HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO)

University Press.

4. Fiedler, J. y Feierabend, P. (2000) Bauhaus. UK: Konemann.
5. Foster, H., Krauss, R. e Yve, A. (2006) Arte desde 1900 (Modernidad, Antimodernidad y Posmodernidad). Madrid: Akal.
6. Heller, S. y Ballance, G. (2001) Graphic Design History. New York: Allworth Press.
7. Livingston, A. (1992) The Thames and Hudson Encyclopedia of Graphic Design and Designers. Londres: Thames & Hudson.
8. Meggs, P. (2000) Historia del Diseño Gráfico. México, D.F.: Mc Graw Hill.
9. Satué, E. (1990) El Diseño Gráfico (Desde sus orígenes hasta nuestros días). Madrid: Alianza Forma.
10. Rambla, W. (2007) Estética y Diseño. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

EL SECRETARIO DEL COLEGIO