



UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA			
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1402028	METODOLOGIA DEL DISEÑO GRAFICO II (SEMIOTICA Y DISEÑO)		TIPO	OBL.
H. TEOR.	3.0	SERIACION		TRIM.
H. PRAC.	0.0	1402027		IV

**OBJETIVO(S):**

**OBJETIVO GENERAL:**

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Distinguir los principios de la semiótica para relacionarlos con los conceptos de diseño.

**OBJETIVOS PARCIALES:**

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Identificará los modelos semióticos lingüísticos y epistemológicos más adecuados a la práctica del diseño.
- Utilizará los principios de la semiótica en la elaboración de proyectos de diseño.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Diseño, semiótica y comunicación.
    - Comunicación.
    - Diseño.
    - Semiótica y semiología.
    - Semblanza histórica de la semiótica.
  2. Principios de Semiótica.
    - El signo.
    - La semiótica de Peirce como una teoría epistemológica.
    - Definición y elementos que forman al signo.
- Representamen.



ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

*[Handwritten signature]*

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA 2/3

CLAVE 1402028 METODOLOGIA DEL DISEÑO GRAFICO II (SEMIOTICA Y DISEÑO)

Objeto.

Interpretante.

- Aplicaciones y ejemplos de la semiótica en el diseño.

3. Principios de semiología.

- Saussure y la semiología.

- La semiología de Saussure como teoría lingüística.

- El signo y sus dicotomías.

- Lengua - habla.

- Significante - significado.

- Sintagma - paradigma.

- Sincrónico - diacrónico.

- Dicotomía no Saussuriana.

- Denotación - connotación.

- Aplicaciones y ejemplos de la semiología en el diseño gráfico.

4. La significación intencional dirigida y planeada hacia el otro.

- Intención funcional.

- Intención persuasiva.

- Intención poética.

- Intención reflexiva.

5. Práctica de significación intencional.

#### MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Metodología: El curso se propone se lleve a cabo con métodos constructivistas que permitan al alumno desarrollar sus conceptos a partir de lecturas y discusiones en clase.

Estrategias de enseñanza-aprendizaje recomendadas: Aprendizaje significativo a través de lecturas y diálogos en clase sobre la temática del curso.

#### MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Lecturas asignadas.

- Participación en clase.

- Participación en ejercicio.

- Reportes descriptivo reflexivo sobre los temas de clase.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA

3/ 3

CLAVE 1402028

METODOLOGIA DEL DISEÑO GRAFICO II (SEMIOTICA Y DISEÑO)

- Se realizará una evaluación final complementaria a las evaluaciones parciales.

Evaluación de Recuperación:

- Global o complementaria.
- Reporte de investigación, ensayo o examen.
- No requiere inscripción previa.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Barthes, Roland (1993). La Aventura semiológica. Barcelona: Ed. Paidós.
2. González Ochoa, César (1997). Filosofía y semiótica, algunos puntos de contacto. México. Ed. UNAM.
3. Herrera, Luis Carlos (2008). Principios básicos sobre la teoría semiótica de Peirce. México D.F. Un año de diseñarte MM1, UAM-A.
4. López, Juan Manuel (1993) Semiótica de la comunicación gráfica. México D.F.: EDINBA-UAM A.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

*J. Manuel*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO