

UNIDAD - AZCAPOTZALCO		DIVISION - CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO		1 / 2	
NOMBRE DEL PLAN - LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA					
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE			CRED.	6
1402042	TECNOLOGIA PARA EL DISEÑO GRAFICO-III (INTRODUCCION A LOS MEDIOS AUDIOVISUALES)			TIPO	OBL.
H. TEOR. 1.5	SERIACION			TRIM. IV-VI	
H. PRAC. 3.0					

OBJETIVO(S):

OBJETIVO GENERAL:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Identificar y aplicar las herramientas, la terminología y haber realizado ejercicios dentro del área de medios audiovisuales.

OBJETIVOS PARCIALES:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Identificar de una manera general la evolución tecnológica de los medios audiovisuales.
- Distinguir los medios audiovisuales en el mundo del diseño de la comunicación gráfica y la función del diseñador gráfico en su planeación, creación y desarrollo.
- Aplicar de una forma práctica los procesos de producción de Radio, Televisión y Animación.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Evolución tecnológica de los medios audiovisuales: radio, cine, animación y tv.
2. La actualidad de los medios y el papel del diseñador de la comunicación gráfica.
3. La pre-producción: los guiones y sus características.
4. Los procesos y herramientas de producción de cada medio.
5. Los procesos y herramientas de post-producción propios de cada medio.
6. El trabajo en equipo multidisciplinar.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	2/ 2
CLAVE 1402042	TECNOLOGIA PARA EL DISEÑO GRAFICO III (INTRODUCCION A LOS MEDIOS AUDIOVISUALES)	

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición por parte del profesor.
- Exposiciones grupales.
- Método de prácticas clase y extra clase.
- Asesorías externas.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Exposición individual y/o grupal.
- Entrega de reportes de investigación.
- Entrega de reportes de visitas.
- Participación en clase oportuna y pertinente.
- Entrega en tiempo y forma de trabajos de investigación o prácticos realizados en clase y extra clase.
- Reporte final de investigación y/o examen final.
- Entrega de proyecto final.

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria.
- Reporte de investigación, ensayo o examen.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Aguadero, F. (2001) Diccionario de comunicación audiovisual. Madrid: Paraninfo.
2. Fielding, K. (2000) Introduction to television production. New York: E Longman.
3. Keith, M. (1999) Radio production: art and science. Boston: Focal Press.
4. Laybourne K. (1998) The animation Book: a complete guide to animated filmmaking-from flip-books to sound cartoons to 3-D animation. New York: Three Rivers Press.
5. Tumminello, W. (2005) Exploring Storyboarding. Australia. N.Y.: Thomson/Delmar Learning.
6. Connelly, Donald W. (2004) Digital radio production. McGraw-Hill.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

[Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO