



UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 2
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1435016	CREATIVIDAD PARA ARQUITECTOS Y DISEÑADORES		TIPO	OPT.
H.TEOR.	1.5	SERIACION	TRIM.	VII-IX
H.PRAC.	3.0		256 CREDITOS	

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Desarrollar y/o reforzar la capacidad de resolución de problemas del campo proyectual, con un énfasis en la capacidad de innovación.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Introducir al alumno al conocimiento de métodos y técnicas para el desarrollo de la creatividad.
- Desarrollar las habilidades y actitudes necesarias para construir un pensamiento creativo e innovador orientado al desarrollo de proyectos.
- Fomentar en el alumno una cultura de creatividad.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Introducción a la Creatividad.
2. Métodos y Técnicas de la Creatividad.
3. Del concepto a la idea: del qué al cómo.
4. Aspectos clave de la creatividad (niveles y evaluación).
5. Impulsores de la creatividad (desarrollo humano, inteligencia emocional, inteligencia múltiples, etc.).
6. Creatividad e innovación (indicadores a nivel país).

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Alternancia de clases teóricas con talleres prácticos.
- Exposición temática por parte del Profesor.
- Análisis de problemáticas en forma grupal.
- Desarrollo de Ejercicios prácticos.



ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480
Norma Tondero Lopez
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	2 / 2
CLAVE	1435016	CREATIVIDAD PARA ARQUITECTOS Y DISEÑADORES

- Presencial, semipresencial, virtual o a distancia.
- Impartida en español y en inglés.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Evaluación a partir de ejercicios puntuales a ser desarrollados en el marco del taller y de la participación en clase.

Evaluación de Recuperación:

- Global o complementaria.
- Requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Adams, L. J. (2001). Conceptual Blockbusting/A guide to better ideas. New York, U.S.A: Perseus Books.
2. De Bono, E. (1986). El pensamiento lateral/ manual de creatividad. Barcelona, España: Ed. Paidós.
3. Donald, A. N. (2005). Diseño emocional. Barcelona, España: Ed. Paidós.
4. Goleman, D. (2010). El espíritu creativo. Barcelona, España: Ed. Zeta.
5. Gutiérrez Martínez, L. D. (2008). Voces del Diseño desde la visión de Aristóteles. México: Ed. Encuadre Asociación mexicana de Escuelas de Diseño Gráfico.
6. Rivera Díaz, L. A. (2007). La Retórica en el diseño gráfico. México: Ed. Encuadre Asociación mexicana de Escuelas de Diseño Gráfico.
7. Simón Sol, G. (2009). La trama del diseño ¿Porqué necesitamos métodos para diseñar? Ed. Designio. Libros de diseño.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESIÓN NUM. 480

Norma Tondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO