

| | | | | |
|---|---------------------------------|--------------|---------------------------------|-------|
| UNIDAD | AZCAPOTZALCO | DIVISION | CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO | 1 / 3 |
| NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA | | | | |
| CLAVE | UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE | | CRED. | 6 |
| 1425024 | DISEÑO Y ESTUDIOS DE GENERO | | TIPO | OPT. |
| H.TEOR. | 1.5 | | | TRIM. |
| H.PRAC. | 3.0 | SERIACION | VII-IX | |
| | | 256 CREDITOS | | |

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Comprender y aplicar los fundamentos teóricos que expliquen la función social del diseño en su análisis, evaluación y realización adecuadas al contexto cultural de los pueblos y naciones con una visión poscolonial, integradora, incluyente, tolerante, y libre de violencia, exclusión y discriminación a la otredad no hegemónica del género.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Identificar los conceptos fundamentales de la teoría de género aplicada al diseño.
- Distinguir que el estudio de género no es relativo solo a la smujeres y los feminismos.
- Comprender los aspectos tecnológicos, políticos, sociales y culturales del diseño relacionados con las teorías de género.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Diseño y construcción cultural del género y la sexualidad
2. El discurso teórico e historiográfico dominante del género en el campo del diseño.
3. Teoría de la interseccionalidad de los géneros. El diseño como generador de prácticas de identidad e individuación.
4. Relación del poder con el diseño, globalización, poscolonialidad y construcción de sujetos y actores sociales.
5. La función del diseño en la definición de centros, periferias y construcción de la otredad.
6. El diseño en la reproducción de estereotipos: masculinidades, femineidades y lo neutro.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Tondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

| | | |
|-----------------|---|-----------------------------|
| NOMBRE DEL PLAN | LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA | 2/ 3 |
| CLAVE | 1425024 | DISEÑO Y ESTUDIOS DE GENERO |

7. Materiales, tecnología, estilos, lenguajes y ornamentos en el diseño relativos a la producción y reproducción de pautas de género.
8. Prácticas de diseño y producción manifiesta y oculta de violencia simbólica de género.
9. Discriminación, exclusión y oportunidades de integración de género con base en el diseño.
10. Realización de propuestas de diseño que integren los conocimientos de la teoría de género desde la poscolonialidad.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición temática por parte del profesor y los alumnos.
- Investigación documental por parte de los alumnos.
- Discusiones grupales.
- Elaboración de esquemas comparativos.
- Revisión de casos de diseño en los que la violencia, la discriminación o la inclusión de género sean relevantes.
- Presencial, semipresencial, virtual, o a distancia.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Actividades individuales y grupales realizadas en clase y extra clase.
- Exposición individual y grupal.
- Participación en ejercicios realizados en clase.
- Presentación de ejercicios individuales y grupales.
- Presentación de reportes de lectura y análisis de casos.
- Entrega en tiempo y forma de trabajos de análisis y evaluación del género en el diseño realizados en clase y fuera de clase.
- Realización de ensayos o exámenes escritos
- Entrega de proyecto final o parcial.

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria.
- Reporte de análisis, evaluación e investigación de diseño, ensayo o examen escrito.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. ARCONADA y Lomas. (2003). La construcción de la masculinidad en el lenguaje y en la publicidad. Madrid: Paidós, ¿Todos los hombres son iguales? Identidades masculinas y cambios sociales (pp. 145-204).



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESIÓN NUM. 480

Norma Tondero Lopez
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

| | | |
|-----------------|---|-----------------------------|
| NOMBRE DEL PLAN | LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA | 3/ 3 |
| CLAVE | 1425024 | DISEÑO Y ESTUDIOS DE GENERO |

2. ASSEF, J., (2013). La subjetividad hipermoderna. Buenos Aires: Grama.
3. BUTLER, J. (2007). El género en disputa: el feminismo y la subversión de la identidad. México: Paidós.
4. CEVASCO, R., (2010). La discordancia de los sexos. Buenos Aires: Psicolibro.
5. CORBER, R. J. (2003) Queer Studies: An Interdisciplinary Reader. Estados Unidos de Norteamérica: Wiley-Blackwell.
6. ENTWISTLE, J. (2002) "El cuerpo y la moda. Una visión sociológica" Paidós, Barcelona.
7. GUASCH, O. (2007). El mito de la heterosexualidad. La crisis de la heterosexualidad (pp.17-37). Barcelona: Laertes.
8. HALPERIN, D. M. (1999) ¿Por qué Diótima era mujer? El eros platónico y la representación de los sexos. Argentina: Litoral.
9. MILLER, J. A. (2005). El Otro que no existe y sus comités de ética. Buenos Aires: Paidós.
10. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. (2013). Comprender y abordar la violencia contra las mujeres Violencia sexual, 1-12. Recuperado de: <http://www.who.int/reproductivehealth/publications/violence/en/index.html>, y del sitio web de la Organización Panamericana de la Salud, <http://www.paho.org/violence>.
11. PAGLIA, C. (2018) Provocations: Collected Essays on Art, Feminism, Politics, Sex, and Education. Estados Unidos de Norteamérica: Pantheon.
12. SAEZ, J. (2004), Teoría queer y psicoanálisis. Madrid: Síntesis.

