



UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISENO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1423026	DISEÑO Y COMUNICACION VII (CULTURA DE LA IMAGEN)		TIPO	OBL.
H-TEOR.	3.0	SERIACION		TRIM.
H. PRAC.	0.0	1423023		IX

OBJETIVO(S):

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Valorar la importancia de la imagen para la construcción de la cultura

Objetivo Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Reflexionar sobre el mundo de la cultura construido a través de la difusión de imágenes.
- Conceptualizar al diseño de la comunicación gráfica como generador de cultura.
- Ampliar el repertorio de imágenes y reflexionar en torno a la responsabilidad del diseñador en el cambio cultural.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Conceptualizaciones y tipologías de la cultura.
2. Conceptualizaciones y tipologías de la imagen.
3. La cultura de la imagen: los diversos imaginarios.
4. Producción y consumo de imágenes en diversos ámbitos.
5. El proceso de institucionalización de las imágenes.
6. Construcción del mundo a través de la imagen en el diseño de la comunicación gráfica.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1423026

DISEÑO Y COMUNICACION VII (CULTURA DE LA IMAGEN)

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposiciones temáticas del profesor.
- Investigación documental y/o de campo por parte de los alumnos.
- Asesoría para realizar lecturas de comprensión y análisis de textos.
- Realización de ejercicios de análisis de objetos diseñados.
- Asesoría para la elaboración y presentación de trabajos de investigación documental y gráfica.
- Visitas a sitios de interés para el curso.
- Presencial, semipresencial, virtual, y o a distancia.

MODALIDADES DE EVALUACION:**Evaluación Global:**

- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las discusiones grupales.
- Entrega de reportes de lectura y/o visitas a sitios de interés para el curso.
- Exposición por equipos.
- Ejercicios de análisis.
- Entrega en tiempo y forma de trabajos de investigación realizados en clase y extra clase.
- Reporte final de investigación, ensayo o evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria.
- Realización de ejercicios amplios de análisis, ensayo o examen.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Andermann, James y Rowe, William, (2005) Images of power. Oxford: Berghahn Books.
2. Barlow, H., Blakemore C., Weston-Smith, M. (eds), (1994) Imagen y conocimiento. Crítica, Barcelona: Grijalbo-Mondadori.
3. Bonfil Batalla, Guillermo, (1991) Pensar nuestra cultura. México: Ed. Alianza Editorial.
4. Bourdieu, Pierre, (1998) Capital cultural, escuela y espacio social. México: Siglo XXI.
5. Castoriadis, Cornelius, (1975) La institución imaginaria de la sociedad.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

- Buenos Aires: Tusquets.
6. Couche, Denys, (2002) La noción de cultura en las ciencias sociales. Buenos Aires: Nueva Visión.
 7. Debray, Régis, (1994) Vida y muerte de la imagen. Barcelona: Paidós.
 8. Duhau, Emilio y Giglia, Ángela, (2008) Las reglas del desorden. México: Siglo XXI-UAM.
 9. Echeverría, Bolívar (2010) Definición de la cultura. México: Ed. ITACA-UNAM.
 10. Evamy, Michael, (2003) Un mundo sin palabras. Barcelona: Index book.
 11. González Ochoa, César, (1996) Imagen y sentido. México: UNAM.
 12. Grossato, Alessandro, (2000) El libro de los símbolos. Barcelona: Ed. Grijalbo.
 13. Gruzinski, Serge, (1994) La guerra de las imágenes. De Cristóbal Colón a Blade Runner (1492-2019). México: FCE.
 14. Gruzinsky, Serge (1991) La colonización de lo imaginario. México: FCE.
 15. Gubern, Román, (1996) Del bisonte a la realidad virtual. Barcelona: Editorial Anagrama.
 16. (1999) La imagen pornográfica y otras perversiones ópticas. Madrid: Ediciones Akal.
 17. Hall, Stuart & Gay, Paul Du (comps) (2011) Cuestiones de identidad cultural. España: Amorrortu.
 18. Harris, Marvin, (2011) Antropología cultural. Madrid: Alianza.
 19. Lipovetsky, Gilles y Serroy, Jean, (2015) La estetización del mundo. Vivir en la época del capitalismo artístico. Barcelona: Anagrama.
 20. Meyers, William, (1987) Los creadores de imagen. México: Ed. Planeta.
 21. Sexe, Néstor, (2001) Diseño.com. Buenos Aires: Paidós.
 22. Steward, Julian, (2014) Teoría del cambio cultural. México: CIESAS, UIA, UAM.
 23. Taylor, Charles, (2006) Imaginarios sociales modernos. Barcelona: Paidós.
 24. Vitta, Maurizio, (2003) El sistema de las imágenes: la estética de las imágenes cotidianas, Barcelona: Paidós.
 25. Zunzunegui, Santos (1989) Pensar la imagen. Ediciones Cátedra.
 26. Wildbur, Peter, (1998) Infográfica. Barcelona: Gustavo.
 27. Woodiwiss, Anthony, (2005) The visual in social theory. London: Bloomsbury Academic.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO