



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1423023	DISEÑO Y COMUNICACION VI (MEDIOS DE COMUNICACION)		TIPO	OBL.
H.TEOR.	3.0	SERIACION		TRIM.
H.PRAC.	0.0	1423020		VIII

**OBJETIVO(S):**

**Objetivo General:**

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Valorar la importancia de la tecnología y los medios de comunicación en la transformación del ser humano.

**Objetivos Parciales:**

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Reflexionar sobre los medios de comunicación a lo largo de la historia y su relación con los modos de producción en el contexto económico, político y social en donde se inventaron.
- Analizar los cambios actuales de la tecnología de la comunicación y su incidencia en el diseño de la comunicación gráfica.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. El papel de la filosofía, la ciencia y la tecnología en la conformación individual y social.
2. Los medios de comunicación de la antigüedad a la actualidad y su relación con los modos de producción.
3. La revolución digital y la transformación del diseño de la comunicación gráfica.
4. Globalización, nuevo orden mundial y neo-colonialismo.
5. Nuevas formas de comunicación, de control y de participación social.
6. Los medios de comunicación y el impacto sobre los discursos.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1423023

DISEÑO Y COMUNICACION VI (MEDIOS DE COMUNICACION)

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposiciones temáticas del profesor.
- Investigación documental y/o de campo por parte de los alumnos.
- Asesoría para realizar lecturas de comprensión y análisis de textos.
- Realización de ejercicios de análisis de objetos diseñados.
- Asesoría para la elaboración y presentación de trabajos de investigación documental y gráfica.
- Visitas a sitios de interés para el curso.
- Presencial, semipresencial, virtual, y o a distancia.

**MODALIDADES DE EVALUACION:****Evaluación Global:**

- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las discusiones grupales.
- Entrega de reportes de lectura y/o visitas a sitios de interés para el curso.
- Exposición por equipos.
- Ejercicios de análisis.
- Entrega en tiempo y forma de trabajos de investigación realizados en clase y extra clase.
- Reporte final de investigación, ensayo o evaluación terminal.

**Evaluación de Recuperación:**

- Será global o complementaria.
- Realización de ejercicios amplios de análisis, ensayo o examen.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Ardevol, Elisenda (2004) Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea. España: UOC (universitat oberta de catalunya).
2. Bugueño, José Manuel (2011) La invención en el periodismo informativo. Barcelona: Editorial UOC.
3. Castells, Manuel (2009) Comunicación y poder. Madrid: Editorial Alianza.
4. Derry, T. K., & Williams, T. I. (2006) Historia de la tecnología (Vol. 3). México: Siglo XXI.
5. Flusser, Vilém (2011) Hacia el universo de las imágenes técnicas. México:



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA

3/ 3

CLAVE 1423023

DISEÑO Y COMUNICACION VI (MEDIOS DE COMUNICACION)

UNAM.

6. Habermas, Jürgen. (2009) Ciencia y técnica como ideología. Madrid: Tecnos.
7. Gil Juárez, Adriana (2005) Tecnologías sociales de la comunicación. Barcelona: Editorial UOC.
8. Lipovetsky, Gilles, Serroy, Jean. (2009) La pantalla global: cultura mediática y cine en la era hipermoderna. Barcelona: Editorial Anagrama.
9. Mattelart, Armand. (2002) Historia de la sociedad de la información. Barcelona: Paidós.
10. Armand Mattelart (2009) Un mundo vigilado. Barcelona: Paidós.
11. Mc Luhan, Marshall. (1996) Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano. México: Paidós Iberica.
12. Ramonet, Ignacio. (2002) La post-televisión Multimedia, Internet y globalización económica. Barcelona: Icaria Antrazyt.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

*V. Wau*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO