



UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISENO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1423022	TEORIA Y METODOLOGIA APLICADA III (APOYO A DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VI)		TIPO	OBL.
H.TEOR.	3.0	SERIACION		TRIM. VIII
H.PRAC.	0.0	C1402051 Y 1423019		

OBJETIVO (S) :

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Analizar los aspectos fundamentales, la evolución, y el lenguaje gráfico aplicado al diseño de envases.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Distinguir los diferentes tipos de envase y su evolución.
- Analizar los elementos formales y discursivos que constituyen el lenguaje gráfico del envase.
- Identificar y relacionar los factores que determinan imagen gráfica aplicada al diseño de envase.
- Utilizar la metodología que determine las etapas del proceso de creación gráfica del envase.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Historia del envase.
2. Materiales, procesos de impresión y producción.
3. Definición, tipos de envase y nomenclatura.
4. El envase y sus funciones.
5. Brief o Marco de Investigación.
6. Aplicación del lenguaje gráfico en el envase.
7. El Color en el envase.
8. Etiqueta.
9. Marca e identidad.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Tondero Lopez
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	2/ 3
CLAVE	1423022	TEORIA Y METODOLOGIA APLICADA III (APOYO A DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VI)

10. Tipología de las Marcas.
11. Normatividad, aspectos legales y registro.
12. Mercadotecnia.
13. Ergonomía.
14. Sustentabilidad.
15. Tendencias actuales.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición temática del profesor y los alumnos.
- Investigación documental por parte del profesor y los alumnos.
- Estudio y análisis de casos.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Realización y entrega oportuna de las actividades académicas: ejercicios durante la clase, participación, investigaciones solicitadas y lecturas.
- Se realizará una evaluación terminal complementaria a las evaluaciones periódicas.

Evaluación de recuperación:

- Será global o complementaria.
- Requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Hampshire M. y K. Stephenson. (2008) DemoGraphics Packaging. Cómo diseñar envases para un público concreto. Index Book S.L. España
2. Herriot L. (2007) The Designer's Packaging Bible. Creative Solutions for Outstanding Design. Switzerland
3. Jedlicka, W. (2009). Packaging sustainability: Tools, Systems, and strategies for innovative packaged design. Hoboken, NJ: Ed. John Wiley & Son Inc.
4. McDonough, W. & M. Braungart. (2002). Cradle to cradle. Remaking the way we make things. New York: North Point Press.
5. Vidales Giovannetti, M. D. (1999). El envase en el tiempo. México: Trillas.
6. Vidales Giovannetti, M.. D. (1995). El Mundo del envase. México: UAM-A.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480
Norma Tondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	3/ 3
CLAVE 1423022	TEORIA Y METODOLOGIA APLICADA III (APOYO A DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VI)	

Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo-Gustavo Gili.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Tondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO