



UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISENO	1 / 2
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1423019	TEORIA Y METODOLOGIA APLICADA II (APOYO A DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS V)		TIPO	OBL.
H.TEOR.	3.0	SERIACION		TRIM.
H.PRAC.	0.0	C1402050 Y 1423014		VII

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Analizar los aspectos fundamentales, la evolución, y el lenguaje gráfico aplicado al diseño de Identidades Gráficas.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Distinguir los diferentes tipos de identidades gráficas y su evolución.
- Analizar los elementos formales y discursivos que constituyen el lenguaje gráfico de identidades gráficas.
- Identificar y relacionar los factores que determinan imagen gráfica de diversas entidades.
- Utilizar la metodología que determine las etapas del proceso de creación de una identidad gráfica.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Conceptos básicos: identidad corporativa, imagen corporativa, identidad gráfica.
2. Repercusión e importancia de la identidad de la imagen de una institución.
3. Tipologías de identidad
4. Programa de identidad
5. Metodologías para la creación de identidades: Costa, Chaves, Gardner.
6. Desarrollo de un resumen de diseño: brief, características de empresa, programa de imagen.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Tondero Lopez

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

7. Generación de conceptos: motivos para un cambio de identidad.
8. Consideraciones prácticas del diseño: tipografías, color, estilo de ilustración, tono de comunicación etc.
9. Semiótica y retórica del signo.
10. Manual de identidad: Concepto, tipología y función.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición temática del profesor y los alumnos.
- Investigación documental por parte del profesor y los alumnos.
- Estudio y análisis de casos.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Realización y entrega oportuna de las actividades académicas: ejercicios durante la clase, participación, investigaciones solicitadas y lecturas.
- Se realizará una evaluación terminal complementaria a las evaluaciones periódicas.

Evaluación de recuperación:

- Será global o complementaria.
- Requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Costa, J. (2003) Imagen global, evolución del diseño de identidad. Barcelona: CEAC.
2. Chávez, N. (2001) La imagen corporativa, teoría y metodología de la identificación institucional. Barcelona: Gustavo Gili.
3. González, J.(2002) Identidad Visual Corporativa. La imagen de nuestro tiempo. España: Síntesis
4. Scheinsohn, D.(2002) Comunicación estratégica. Argentina: Macchi
5. Thomas, G.(2003) How to design Logos, Symbols & Icons. Ohio: HOW Design Books.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 480*Norma Pondero López*

EL SECRETARIO DEL COLEGIO