



UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1423015	DISEÑO Y COMUNICACION IV (MENSAJE VISUAL)		TIPO	OBL.
H. TEOR. 3.0	SERIACION		TRIM.	VI
H. PRAC. 0.0	1420057			

**OBJETIVO(S):**

**Objetivo General:**

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Valorar los elementos, estructura y especificidades de los mensajes visuales que permitan la creación de objetos de diseño acordes al contexto.

**Objetivos Parciales:**

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Reflexionar sobre las características de los mensajes para estructurar la información de los contenidos.
- Analizar el objeto de diseño en tanto mensaje visual y su relación con el contexto.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Criterios de configuración de mensajes visual: composición, representación, comunicación, enfoque, encuadre, lectura.
2. Transformación y caracterización del mensaje visual como objeto de la comunicación gráfica.
3. Los mensajes visuales en función de contextos particulares.
4. Especificidades de los mensajes visuales de acuerdo con su intencionalidad.
5. Circulación de los mensajes visuales: transformación, deconstrucción y re-significación.



ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 302

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	2/ 3
CLAVE	1423015	DISEÑO Y COMUNICACION IV (MENSAJE VISUAL)

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposiciones temáticas del profesor.
- Investigación documental y/o de campo por parte de los alumnos.
- Asesoría para realizar lecturas de comprensión y análisis de textos.
- Realización de ejercicios de análisis de objetos diseñados.
- Asesoría para la elaboración y presentación de trabajos de investigación documental y gráfica.
- Visitas a sitios de interés para el curso.
- Presencial, semipresencial, virtual, y o a distancia.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

**Evaluación Global:**

- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las discusiones grupales.
- Entrega de reportes de lectura y/o visitas a sitios de interés para el curso.
- Exposición por equipos.
- Ejercicios de análisis.
- Entrega en tiempo y forma de trabajos de investigación realizados en clase y extra clase.
- Reporte final de investigación, ensayo o evaluación terminal.

**Evaluación de Recuperación:**

- Será global o complementaria.
- Realización de ejercicios amplios de análisis, ensayo o examen.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Costa, J, y Moles, A. (2001) Imagen didáctica, Barcelona. CEAC.
2. Cotton, B. (2000) Understanding Hipermedia. USA. Phaidon Press.
3. Derrida, J. La fuente original. Barcelona. Ediciones Cátedra.
4. Heller, S. (1997) The digital designer. New York. Watson-Guptill Publications.
5. Jacobson, R. (Ed). (1999) Information Design. Massachusetts. Ed. MIT Press.
6. Llovet, J. (1979) Ideología y metodología del diseño. Barcelona. Gustavo Gili. 1979.



**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

*[Handwritten Signature]*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	3/ 3
CLAVE	1423015	DISEÑO Y COMUNICACION IV (MENSAJE VISUAL)

7. Moles, A. (1991) La imagen, Comunicación funcional. México. Biblioteca Internacional de Comunicación. Trillas.
8. Norman, D. (1998) The psychology of everyday things. EUA. Basic Books.
9. Paoli, J. A. (1988) Comunicación publicitaria. Editorial Trillas.
10. Sexe, N. (2001) Diseño.com. Buenos Aires: Ed. Paidós.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
 PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
 EN SU SESION NUM. 402

*[Handwritten Signature]*  
 EL SECRETARIO DEL COLEGIO