



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1420045	DISEÑO Y COMUNICACION I (ESTETICA)		TIPO	OBL.
H. TEOR. 3.0	SERIACION		TRIM.	III
H. PRAC. 0.0	86 CREDITOS DEL T.G.			

OBJETIVO (S) :

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Analizar el objeto diseñado como generador de experiencias estéticas en el usuario.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Valorar el carácter estético de un objeto de diseño en el contexto de la construcción social del gusto.
- Caracterizar diferentes categorías propias de las experiencias estéticas.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Diversos enfoques conceptuales de lo estético.
2. El carácter de la experiencia estética y su relación con los conceptos: Bellas Artes, Artes aplicadas, Artesanía, Estética Industrial, Diseño.
3. La experiencia estética en la construcción social del gusto a través de los objetos propios de la comunicación gráfica.
4. Los principios compositivos presentes tanto en la creación del objeto diseñado, como en su uso y apropiación: proporción, ritmo, equilibrio, armonía y contraste.
5. Categorías estéticas en el objeto diseñado: bello/feo, sublime/grotesco, trágico/cómico. Otras categorías.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	2/ 3
CLAVE	1420045	DISEÑO Y COMUNICACION I (ESTETICA)

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposiciones temáticas del profesor.
- Investigación documental y/o de campo por parte de los alumnos.
- Asesoría para realizar lecturas de comprensión y análisis de textos.
- Realización de ejercicios de análisis de objetos diseñados.
- Asesoría para la elaboración y presentación de trabajos de investigación documental y gráfica.
- Visitas a sitios de interés para el curso.
- Presencial, semipresencial, virtual, y o a distancia.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las discusiones grupales.
- Entrega de reportes de lectura y/o visitas a sitios de interés para el curso.
- Exposición por equipos.
- Ejercicios de análisis.
- Entrega en tiempo y forma de trabajos de investigación realizados en clase y extra clase.
- Reporte final de investigación, ensayo o evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria.
- Realización de ejercicios amplios de análisis, ensayo o examen.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Arnheim, R. (2001) Arte y percepción visual. Madrid: Alianza Editorial.
2. Bayer, R. (2002) Historia de la Estética. España: Fondo de Cultura Económica.
3. Beardsley, C. y Hopsers, J. (1984) Estética, historia y fundamentos. Madrid: Cátedra.
4. Bordieu, P. (2010) El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura.
5. Argentina: Siglo XXI.
6. Calvera, A. (2003) et al. Arte y Diseño. Barcelona: Gustavo Gili.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	3/ 3
CLAVE	1420045	DISEÑO Y COMUNICACION I (ESTETICA)

7. Carrit, E. F. (2011) Introducción a la Estética. México. D.F.: Fondo de Cultura Económica.
8. Dempsey, A. (2002) Estilos, Escuelas y Movimientos. Barcelona: Blume.
9. Eco, U. (2007) Historia de la fealdad. Madrid: Ediciones Lumen.
10. Eco, U. (2004) Historia de la belleza. Madrid: Ediciones Debolsillo.
11. García Olvera, F. (2000) El producto del diseño y la obra de arte. México: UAM.
12. Gombrich, E. (1999) El sentido del orden. Madrid: Debate.
13. Huisman, D. y Patrix G. (1971) La estética industrial. Barcelona: Oikos-Tau.
14. Mandoki, Katya (2006) Estética cotidiana y juegos de la cultura. México: Siglo XXI.
15. Rambla, W. (2007) Estética y Diseño. Universidad de Salamanca.
16. Sánchez Vázquez, A. (2005) Invitación a la Estética. México.D.F.: Grijalbo.
17. Subirats, E. (2003) El reino de la belleza. México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y Fondo de Cultura Económica.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO