



UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 2
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1403013	DISEÑO DEL ENVASE Y EMBALAJE		TIPO	OPT.
H.TEOR.	1.5	SERIACION	TRIM.	
H.PRAC.	3.0		VII-IX	
		256 CREDITOS		

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Aplicar los conocimientos adquiridos en ejercicios de diseño de envases y embalajes, de uso nacional e internacional.

Objetiv Parcial:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Conocer los diferentes procesos de manufactura y construcción de envases así como la interacción de los procesos y el mercado con el fin de aplicarlos a las diferentes propuestas de diseño, utilizando este método en toda la cadena de abastecimiento, hasta llegar al consumidor final.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Selección del producto a envasar.
2. Desarrollo e interacción de conceptos.
3. Análisis de la relación forma-eficiencia.
4. Análisis del mercado.
5. Percepción del consumidor.
6. Desarrollo técnico.
7. Análisis de factibilidad financiera.
8. Definición final de conceptos.



Norma Tondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	2 / 2
CLAVE	1403013	DISEÑO DEL ENVASE Y EMBALAJE

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición temática por parte del profesor y los alumnos.
- Ejercicios de work shop.
- Asesorías y dirección del profesor en relación a ejercicios de aplicación.
- Elaboración de propuestas de envase y embalaje.
- Presentación de material didáctico por parte del profesor.
- Análisis de casos en forma grupal.
- Presencial, semi-presencial, virtual o a distancia.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Actividades individuales y grupales realizadas en clase y fuera de ella.
- Participación en ejercicios realizados en clase.
- Trabajo final de integración y aplicación a una propuesta de diseño.

Evaluación de Recuperación:

- Requiere inscripción previa.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Curso 5 tomos IMPI plásticos en el envase. [CD-ROM]. Plastic Food Packagin G. G.
2. Curso y catálogo Exxon Mobil Chemical Flexible Packaging Films.
3. Énfasis Packaging para alimentos y bebidas (2020). Recuperado de: <http://www.packaging.enfasis.com>
4. Interactive Packaging inovation report. [CD-ROM]. Kronos Magazine.
5. JACOBO., J. A. (1991) Envase y Embalaje. México: UAM
6. Revista mensual Empaque Performans
7. RODRÍGUEZ, J. A. (2011) Manual de ingeniería y diseño de envase y embalaje. México:IMPEE.
8. VIDALES, M. D. (2003) El mundo del envase. Manual para el diseño y producción de envases y embalajes. México: Ed. Gustavo Gili.

