



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	9
1402056	SISTEMAS INTEGRALES III		TIPO	OBL.
H. TEOR. 0.0	SERIACION		TRIM.	XII
H. PRAC. 9.0	1402055			

OBJETIVO(S):

OBJETIVO GENERAL:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Desarrollar la(s) solución(es) gráficas del proyecto seleccionado en el cual intervienen distintos ámbitos de la comunicación gráfica.

OBJETIVOS PARCIALES:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Aplicar los conocimientos adquiridos en el Tronco Profesional en un proyecto integral con un grado de complejidad suficiente para realizarse en un año de trabajo universitario y con una evaluación de resultados ante el perceptor final, proponiendo alternativas de solución gráfica y conceptual.
- Finalizar el desarrollo de la alternativa seleccionada del proyecto.
- Presentar y sustentar de manera pública y por escrito el proyecto de diseño.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Culminación del proceso de diseño previamente propuesto.
2. Evaluación del grado de avance y retroalimentación necesaria.
3. Confirmar que las soluciones finales sean consistentes en el ámbito de diseño correspondiente.
4. Establecer los medios, tiempos y características para la presentación final del proyecto.
5. Realización de los prototipos necesarios finales.
6. Evaluar con el perceptor los resultados del proyecto.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA-EN DISEÑO DE LA COMUNICACION-GRAFICA	2/ 3
CLAVE 1402056	SISTEMAS INTEGRALES III

7. Exponer los productos de diseño ante los asesores y la comunidad.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Asesoría al alumno para el desarrollo del proyecto.
- Supervisión del proceso de producción.
- Ejercicios de práctica profesional real, en función de su presentación final.
- Seminarios y visitas según se requieran.
- Asesorías externas en temas y contenidos especializados.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Evaluaciones periódicas.
- Entrega y revisión parcial de avances.
- Presentación de ejercicios de práctica profesional real.
- Presentación de carpeta final de trabajos que contenga: investigación documental y el proceso de propuestas de diseño, análisis comparativo y otros trabajos realizados durante el trimestre.
- Exposición pública de resultados finales del proyecto integral.

CRITERIOS E INDICADORES PARA ASIGNAR CALIFICACIÓN A LOS TRABAJOS PRÁCTICOS:

- Entrega de: Solución gráfica final.
Prototipos.
Trabajo escrito: - Documentos que sustentan el proyecto con introducción, contenido, conclusiones y bibliografía.
- Mobiliario de exhibición y material de apoyo.
- Ajustarse al tiempo establecido.
- Presentación y sustentación del proyecto con seguridad y soltura.
- Propuesta de instrumento de evaluación.
- Aplicación del instrumento al usuario final.
- Análisis de los resultados.
- Incorporación de las modificaciones al proyecto.

Evaluación de Recuperación:

- No hay.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA		3/ 3
CLAVE 1402056	SISTEMAS INTEGRALES III	

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Maia, Francisco, (2008) POP Gráfica en punto de venta. España: Index book.
2. Garrofé, Josep, (2009) Structural displays. Barcelona: Index book.
3. Witham, Scott, (2008) Soportes y formatos para promocionales / LinkAcabados de impresión y edición de soportes y formatos para promociones. Barcelona: Promopress.
4. Baron, Cyntia, (2008) Crea y presenta tu portafolio digital, Barcelona Ediciones Anaya digital.
5. Dougherty, Brian, (2008) Green graphic design. Nueva York: All worthpress.
6. Austin, Tricia, (2008) Diseño de nuevos medios de comunicación. Barcelona Blume.
7. Ambrose, Gavin, (2008) Manual de producción. Barcelona: Parramon.
8. Ban, David, (2008) Actualidad en la producción de artes gráficas. Barcelona: Blume.
9. Gordon, Bob, (2009) 1000 fuentes tipográficas. Barcelona: Gustavo Gili.
10. Maia, Francisco, (2008) POP Gráfica en punto de venta. España: Index book.
11. Garrofé, Josep, (2009) Structural displays. Barcelona: Index book.
12. Witham, Scott, (2008) Soportes y formatos para promocionales. Barcelona: Promopress.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

V. Wau
EL SECRETARIO DEL COLEGIO