



UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	11
1402053	DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VIII (SISTEMAS DE SIGNOS EN MEDIOS ELECTRONICOS)		TIPO	OBL.
H.TEOR.	2.0	SERIACION		TRIM.
H.PRAC.	7.0	391 CREDITOS		X

**OBJETIVO(S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Establecer estrategias de diseño para soluciones específicas a distintos problemas de comunicación gráfica que se presenten, considerando aspectos formales y conceptuales del mensaje para integrar un código de comunicación visual en productos multimedia, utilizando signos perceptuales y/o sensoriales.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Comprender las implicaciones de los medios digitales multimedia y su poder de uso.
- Utilizar los signos (visuales, auditivos, táctiles, gustativos, olfativos, equilibrio) sensoriales para proponer soluciones a problemáticas de comunicación específicas.
- Aplicar las bases del diseño, técnicas y conceptos para construir un sistema multimedia.
- Desarrollar nuevas habilidades para el manejo de medios digitales y su usabilidad e interactividad.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Análisis del usuario.
2. Obtención y análisis de la Información.
3. Reproducción (Arquitectura de la Información, mapa de navegación, storyboard y guiones).



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 480

*Norma Tondero Lopez*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	2/ 3
CLAVE 1402053	DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VIII (SISTEMAS DE SIGNOS EN MEDIOS ELECTRONICOS)	

4. Equipo y plataformas de producción.
5. Proceso de desarrollo (Arquitectura, administración, planificación, construcción y evaluación del sistema durante y después de la producción).
6. Captura, edición e integración de los medios.
7. Postproducción.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición temática del profesor y los alumnos.
- Exposición temática de otros profesores.
- Investigación documental y de campo por parte de los alumnos.
- Conducción de análisis grupales.
- Conducción metodológica para la realización de ejercicios de análisis y evaluación de productos.
- Asesoría y dirección para el diseño de sistemas multimedia.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

Evaluación Global:

- Evaluaciones periódicas.
- Entrega de trabajos de investigación documental y de campo.
- Presentación de la definición sintética del problema (brief).
- Expediente o carpeta de justificaciones.
- Presentación de ejercicios realizados.
- Presentación de propuestas de prototipo Beta.
- Entrega en tiempo y forma de trabajos de investigación o prácticos realizados en clase y extra clase.
- Participación oportuna y pertinente.
- Presentación de propuestas de prototipo Beta.
- Registro digital de los trabajos elaborados durante el trimestre.

Evaluación de recuperación:

No hay.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Aronson, Ian David (2007) Creación de vídeo digital. Madrid: Anaya Multimedia.
2. Cancellaro, Joseph (2006) Exploring sound design for interactive media.



**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 480

*Norma Tondero López*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	3/ 3
CLAVE 1402053	DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VIII (SISTEMAS DE SIGNOS EN MEDIOS ELECTRONICOS)	

México: Thomson.

3. Costello, Vic. (2012) Multimedia foundations: core concepts for digital design. Waltham, MA, Focal Press.
4. Ibrahim, Ismail K. (2009) Handbook of research on mobile multimedia. Hershey, Pa.: Information Science Reference.
5. Krug, Steve (2006) No me hagas pensar: una aproximación a la usabilidad en la Web. Madrid: Pearson.
6. Rodríguez García, Denis E. (2011) Edición y post producción de videos. Lima: Empresas Editora Macro.
7. Royo, Javier (2004) Diseño digital. Barcelona: Paidós.
8. Savage, Terry Michael (2009) An introduction to digital multimedia. Sudbury, Mass., Jones and Bartlett.
9. Shneiderman, Ben (2011) Designing the user interface: strategies for effective human-computer interaction. Boston: Addison-Wesley.
10. Vilches, Lorenzo coord. (2011) La investigación en comunicación: métodos y técnicas en la era digital. Barcelona: Gedisa.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 480

*Norma Tondero López*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO