



| | | | | |
|---|---|-----------|---------------------------------|-------|
| UNIDAD | AZCAPOTZALCO | DIVISION | CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISENO | 1 / 3 |
| NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA | | | | |
| CLAVE | UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE | | CRED. | 11 |
| 1402051 | DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VI (SISTEMAS DE SIGNOS EN ENVASE) | | TIPO | OBL. |
| H.TEOR. | 2.0 | SERIACION | | TRIM. |
| H.PRAC. | 7.0 | 1402050 | | VIII |

OBJETIVO (S) :

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Establecer estrategias de diseño para soluciones específicas a distintos problemas de comunicación gráfica que se presenten en la exhibición y/o comercialización y/o distribución de productos envasados.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Planear y conceptualizar gráficamente aspectos comunicacionales, diferenciales y simbólicos relativos a productos envasados.
- Aplicar criterios metodológicos, ergonómicos, mercadológicos, normativos, de sustentabilidad en el proceso de diseño de signos gráficos para envase.
- Seleccionar y utilizar las técnicas y materiales adecuados para la presentación de productos envasados.
- Conocer los desarrollos de los envases de acuerdo a los procesos de producción.
- Conocer los procesos de producción de acuerdo al tipo de material.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Marca de productos.
2. Criterios normativos, ergonómicos y metodológicos.
3. Consideraciones mercadológicas.
4. Sustentabilidad en el diseño de envases.
5. Desarrollo de los envases.
6. Procesos de producción.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Tondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

- 7. Realización de dummies.
- 8. Cadenas de distribución.
- 9. Punto de venta.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición temática del profesor y los alumnos.
- Exposición temática de otros profesores.
- Investigación documental y de campo por parte de los alumnos.
- Conducción de análisis grupales.
- Conducción metodológica para la realización de ejercicios de análisis y evaluación del lenguaje visual del envase.
- Asesoría y dirección para la elaboración de propuestas de diseño de envase.
- Casos de estudio.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Entrega de trabajos de investigación documental y de campo.
- Presentación de la definición sintética del problema (brief), expediente o carpeta de justificaciones.
- Presentación de ejercicios realizados en el salón de clases.
- Presentación de ejercicios extra clase.
- Casos de estudio.
- Presentación de modelos (dummies) de las propuestas de diseño de mensajes gráficos.
- Realización de proyecto final.
- Registro digital de los trabajos elaborados durante el trimestre.

Evaluación de recuperación:

- No hay.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Datschefski, E. (2002). El re-diseño de productos. Productos sustentables. El regreso a los ciclos naturales. México: McGraw-Hill.
2. Garrofé J. M. (2011) Structural Dispalys. Index Book S.L. España: En la biblioteca UAM-AZC.: NC1002 E5 G3. 745 201.
3. Hampshire M. y K. Stephenson. (2008) DemoGraphics Packaging. Cómo diseñar



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Tondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

| | | |
|-----------------|---|-------|
| NOMBRE DEL PLAN | LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA | 3 / 3 |
| CLAVE 1402051 | DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VI (SISTEMAS DE SIGNOS EN ENVASE) | |

envases para un público concreto. Index Book S.L. España: En la biblioteca UAM-AZC.: NC1002 P3.3 H3.48.

4. Herriot L. (2007) The Designer's Packaging Bible, Creative Solutios for Outstanding Desing, Switzerland: En la biblioteca UAM-AZC.: NC1002 P33 D4.75 2007.
5. Jedlicka, W. (2009). Packaging sustainability: Tools, Systems, and strategies for innovative packaged design. Hoboken, NJ: Ed. John Wiley & Son Inc.
6. McDonough, W. & M. Braungart. (2002). Cradle to cradle. Remaking the way we make things. New York: North Point Press.
7. Reyes F. (2008) Pack! Bottles, Labels, Boxes, Textures, Bags, Shapes, Papers, Colours, Range. Instituto Monsa de ediciones. Barcelona: En la biblioteca UAM-AZC.: NC1002 P3.3 R4.98.
8. Vidales Giovannetti, M. D. (1999). El envase en el tiempo. México: Trillas.
9. Vidales Giovannetti, M. D. (1995). El Mundo del envase. México: UAM-A. Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo-Gustavo Gili.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo.

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Tondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO