



UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISENO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1402047	TIPOGRAFIA DIGITAL		TIPO	OPT.
H.TEOR.	1.5	SERIACION		TRIM.
H.PRAC.	3.0	256 CREDITOS		VII-IX

OBJETIVO (S) :

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Describir y diseñar tipografía digital a partir de una metodología de trabajo específica.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Distinguir los conceptos de estilo, familia, variantes y fuente.
- Identificar los antecedentes de la tipografía digital.
- Explicar que es la tipografía digital y sus características.
- Explicar la diferencia entre tipografía para pantalla y tipografía para impresos.
- Describir los factores básicos a considerar en el diseño y la aplicación de tipografía digital.
- Aplicar una metodología para el diseño de tipografía digital.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Conceptos generales: anatomía de la letra, estilo, familia, variantes y fuente.
2. Antecedentes de la tipografía digital (de la letra al carácter y al carácter digital).
3. Definición y características de la tipografía digital.
4. Diferencias estructurales y formales de la tipografía digital para pantalla y para impresos.
5. Factores básicos a considerar en el diseño tipográfico.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL SOLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM 480

Norma Tondero López

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

6. Uso de la letra (criterios conceptuales).
7. Uso de trazos: patrón, proporción, equilibrio, espaciado y ritmo, efectos, ajustes ópticos y legibilidad.
8. Metodología para la creación de fuentes digitales para pantalla y para impresos.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición teórica del profesor con demostración práctica.
- Presentación de muestras y apoyos audiovisuales.
- Investigación temática.
- Ejercicios en taller con asesoría.
- Proyecto final.
- Visitas a sitios de interés para el curso.
- Exposiciones.
- Investigaciones.
- Presentación de material didáctico.
- Presentación de trabajos ante el grupo.
- Uso de las herramientas digitales e informáticas.
- Uso de diversos instrumentos de diseño, materiales y medios de manufactura.
- Presencial, semipresencial, virtual, o a distancia.

PERSPECTIVA DESDE LA SUSTENTABILIDAD:

Se sugiere observar medidas cuidadosas con el medio ambiente en la realización de los ejercicios: Uso de papel reciclado para bocetos y ejercicios de entrenamiento, utilización responsable del agua, utilización responsable de la energía, limpieza en todas las instalaciones de la UAM y separación de residuos. Fomentar estas acciones aún fuera de la universidad. Y propiciar un enfoque del desarrollo de la profesión bajo los principios del diseño sustentable.

MODALIDADES DE EVALUACION:**Evaluación Global:**

- Ejercicios en clase.
- Participación en las discusiones grupales.
- Entrega de reportes de lectura o visitas a sitios de interés para el Curso.
- Exposición por equipos.
- Ejercicios de análisis.
- Entrega en tiempo y forma de trabajos de investigación realizados en clase



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	3/ 3
CLAVE	1402047	TIPOGRAFIA DIGITAL

y extra clase.

- Reporte final de investigación, ensayo o evaluación terminal.
- Realización del proyecto final.

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria.
- Reporte de investigación, ejercicios, proyectos o examen.
- No requiere inscripción previa.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Aicher, O. (2004) Tipografía. Valencia: Campgráfico.
2. Asociación Tipográfica internacional. En: <http://www.atypi.org/>
3. Bringhurst, R. (2008) Los elementos del estilo tipográfico. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.
4. Cheng, K. (2006) Diseñar tipografía. Barcelona: Gustavo Gili.
5. Ellison, A. (2008) Guía completa de tipografía digital. Barcelona: Parramón.
6. Frutiger, A. (2002) En torno a la Tipografía, Barcelona: Gustavo Gili.
7. Letras Latinas. En: <http://www.letraslatinas.com/>
8. Luidl, P. (2005) Tipografía básica. Valencia. Campgráfico.
9. McLean, R. (2006) Tipografía Digital. Madrid: Anaya Multimedia.
10. Teoría y práctica de la tipografía. En: <http://www.unostiposduros.com>



Casa abierta al tiempo.

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Tondero Lopez
EL SECRETARIO DEL COLEGIO