

UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	15
1402006	DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS II (SIGNOS TIPOGRAFICOS)		TIPO	OBL.
H.TEOR. 6.0	SERIACION 1402005		TRIM.	IV
H.PRAC. 3.0				

OBJETIVO(S):

OBJETIVO GENERAL:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Diseñar mensajes gráficos a partir de sistemas de signos tipográficos.

OBJETIVOS PARCIALES:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Reconocer las diferentes acepciones del concepto de tipografía así como sus características estructurales y formales.
- Identificar el valor de la tipografía como un medio de comunicación y no como un fin.
- Aplicar los principios de retórica y composición tipográfica en el campo de la comunicación gráfica.
- Aplicar los principios de tipometría y diagramación en la composición de textos.
- Evaluar los aspectos que influyen en la legibilidad del texto.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Definición de tipografía.
2. Características estructurales y formales de la tipografía.
3. Principios de composición aplicados en el campo de la tipografía.
4. Forma-contraforma tipográfica.
5. La letra como imagen en la composición tipográfica.
6. Color y tipografía.
7. Ritmo y movimiento



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

8. La letra como texto: La letra como unidad básica de la columna de texto.
9. Aplicación de los criterios de legibilidad y lecturabilidad en la composición tipográfica.
10. Retícula o cuadrícula tipográfica.
11. Cálculo tipográfico.
12. La retórica en la composición tipográfica.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Se encarga proyecto.
- Revisión de bocetos burdos.
- Revisión de bocetos comprensivos.
- Entrega a nivel de Dummy y se encarga el siguiente proyecto.
- Exposiciones.
- Investigaciones.
- Presentación de material didáctico.
- Presentación de trabajos ante el grupo.
- Visitas a museos y sitios de interés cultural.
- Uso de las herramientas digitales e informáticas.
- Uso de diversos instrumentos de diseño, materiales y medios de manufactura.
- Elaboración de bitácoras de proyectos.
- Exposición pública de resultados.
- Exposición del docente motivando a los alumnos a la participación y reflexión de las diferentes aplicaciones e impacto en el diseño y la arquitectura de los temas abarcados durante el trimestre.
- Desarrollo de investigación documental y de campo por parte de los alumnos.
- Conducción de análisis grupales, con el fin de desarrollo de la capacidad de observación destinada a aumentar la percepción y comprensión del signo tipográfico, y de la capacidad analítico-crítica.
- Conducción metodológica para la realización de ejercicios de diseño de mensajes gráficos, así como procedimientos y técnicas para abordar y proponer soluciones de diseño a problemas de comunicación.
- Presencial, semipresencial, virtual, y o a distancia.

PERSPECTIVA DESDE LA SUSTENTABILIDAD:

Se sugiere observar medidas cuidadosas con el medio ambiente en la realización de los ejercicios: Uso de papel reciclado para bocetos y ejercicios de entrenamiento, utilización responsable del agua, utilización responsable de la energía, limpieza en todas las instalaciones de la UAM y separación de residuos. Fomentar estas acciones aún fuera de la universidad.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESIÓN NUM. 402

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA.

3/ 3

CLAVE 1402006

DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS II (SIGNOS TIPOGRAFICOS)

Y propiciar un enfoque del desarrollo de la profesión bajo los principios del diseño sustentable.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Desarrollo de ejercicios sumatorios o de síntesis, que refleje el cumplimiento de los objetivos.
- Ejercicios, investigaciones y reportes de lecturas, exposiciones, participación en clase, entre otras dinámicas en el curso.
- Registro digital de los trabajos elaborados durante el trimestre.

Evaluación de Recuperación:

- No hay.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Ambrose, G. y Harris, P. (2007) Fundamentos de la tipografía. Barcelona: Parramón Ediciones.
2. Baines, P. y Haslam, A. (2002) Tipografía: Función Forma y Diseño. Barcelona: Gustavo Gili.
3. Frutiger, A. (2002) En Torno a la Tipografía. Barcelona: Gustavo Gili.
4. Gordon, M. y Dodd, E. (1999) Tipografía Decorativa. Barcelona: Gustavo Gili.
5. Jury, D. (2002) Tipos de fuentes. Regreso a las normas tipográficas. Barcelona: Index Book.
6. Kane, J. (2005) Manual de tipografía. Barcelona: Gustavo Gili.
7. Kunz W. (2003) Tipografía macro y microestética. Barcelona: Gustavo Gili.
8. March, M. (2001) Tipografía Creativa. Barcelona: Gustavo Gili.
9. Perfect, C. (1994) Guía Completa de la Tipografía. Manual Práctico para el Diseño Tipográfico. Madrid: Blume.
10. Ruder, E. (2002) Manual de diseño tipográfico. Barcelona: Gustavo Gili.
11. Tubaro, I. (2002) Tipografía, Estudios e Investigaciones. Buenos Aires: 1992.
12. Willberg, H. (2002) Primeros Auxilios en Tipografía. Barcelona: Gustavo Gili.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO