



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ARQUITECTURA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1435014	TENDENCIAS EN EL DISEÑO Y DESARROLLO DE ACCESORIOS ORNAMENTALES CORPORALES		TIPO	OPT.
H.TEOR.	1.5	SERIACION	TRIM.	
H.PRAC.	3.0		VII-XII	
		194 CREDITOS DEL T.B.		

OBJETIVO (S) :

Objetivo General:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

Reconocer la importancia del estudio de las tendencias del diseño para la elaboración de accesorios ornamentales corporales.

Objetivos Parciales:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Conocer sobre las tendencias en accesorios ornamentales.
- Analizar los aspectos exclusivos de los accesorios ornamentales susceptibles a las tendencias y sus variaciones de acuerdo a las diferentes culturas.
- Favorecer el diseño y desarrollo de accesorios ornamentales utilizando metodologías y herramientas creativas
- Comprender la importancia de la Ergonomía y su aplicación en los accesorios ornamentales.

CONTENIDO SINTETICO:

Temática sugerida:

1. Antecedentes históricos de los productos que configuran la ornamentación en México y en el Mundo.
2. Introducción a los conceptos básicos de los accesorios ornamentales.
3. Consideraciones sobre las tendencias de diseño.
4. Herramientas y técnicas creativas para el diseño.
5. Metodologías de diseño para el desarrollo de accesorios ornamentales.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Tondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1435014

TENDENCIAS EN EL DISEÑO Y DESARROLLO DE ACCESORIOS
ORNAMENTALES CORPORALES

6. Empleo de los diferentes materiales y procesos de manufactura para su desarrollo.
7. Criterios ergonómicos.
8. Factores sustentables en el diseño de ornamentos.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

La UEA se desarrollará de acuerdo a las siguientes modalidades:

- Investigación bibliográfica del tema por parte de los alumnos
- Exposición temática por parte del profesor
- Exposición por parte de los alumnos, de algunas temáticas asignadas por el profesor
- Discusión colectiva sobre lo investigado o expuesto en clase
- Ejercicios de aplicación y experimentación de los temas
- Ejercicio final de síntesis de las temáticas

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global

- Trabajos realizados durante el trimestre (Ejercicios de experimentación)
- Trabajos de investigación (escritos) y/o exposiciones
- Evaluación(es)
- Trabajo final
- Tareas o participaciones en clase

Evaluación de Recuperación

- Será global o complementaria.
- Reporte de investigación, ensayo o examen.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Best, Kathryn., Management del diseño. Estrategia, proceso y práctica de la gestión del diseño. Parramón.
2. Beveridge, Philippa., Doménech, Ignasi., Pascual, Eva., El Vidrio. Ed. Parramón. 2003.
3. Chapman, Johnathan., Emotionaly Durable Design: Objects, Experiences and Emphaty. Earthscan. London. 2005



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480*Norma Tondero López*
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN ARQUITECTURA	3/ 3
CLAVE	1435014	TENDENCIAS EN EL DISEÑO Y DESARROLLO DE ACCESORIOS ORNAMENTALES CORPORALES

4. Codina, Carles., La orfebrería. Ed. Parramón. Barcelona. 2002.
5. Codina, Carles., Nueva Joyería. Ed. Parramón. Barcelona. 2004.
6. Codina, Carles., La Joyería. Ed. Parramón. Barcelona. 2005.
7. Coffey, Yvonne., Glass Jewellery. Ed. A&C Black, London. 2009.
8. Galton, E. (2012). Jewellery Design, From fashionto fine jewellery. Barcelona: AVA Publishing. Gustavo Gilli.
9. Kim, W. Chan, Renee Mauborgne., La estrategia del océano azul. Cómo desarrollar un nuevo mercado donde la competencia no tiene ninguna importancia. Harvard Business School Press. Ed. Norma S.A. Bogotá, Colombia. 2008.
10. Kotler, Philip., Gary Armstong., Fundamentos de Marketing. Octava Edición. Ed. Prentice Hall. México. 2008
11. Lefteri, Chris., Glass. Ed. Roto Visión S.A. 2002.
12. Lesur, Luis., Manual del Vidrio II. Ed. Trillas. México D.F. 1998.
13. Norman, Donald., El diseño emocional; Por qué nos gustan (o no) los objetos cotidianos. Paidós. 2005.
14. Olver, Elizabeth., El arte del diseño de joyería, de la idea a la realidad. Ed. Acanto. Barcelona. 2005.
15. Pastor, Josep A. (2008). Dibujo para Joyeros. Madrid: Parramón ediciones.
16. Sánchez Ruano, David., Diseño y Biomimética. Simbiosis para la innovación sustentable. Posgrado en Diseño Industrial. UNAM. México. 2010.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Tondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO