



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 2
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ARQUITECTURA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1401005	ANALISIS DE CENTROS COMERCIALES		TIPO	OPT.
H. TEOR.	3.0	SERIACION		TRIM.
H. PRAC.	0.0	194 CREDITOS DEL T.B.		VII-XII

OBJETIVO (S) :

OBJETIVO GENERAL:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

Analizar el diseño arquitectónico de los Centros Comerciales en la Ciudad de México.

OBJETIVOS PARCIALES:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Analizar los antecedentes históricos del comercio en México.
- Clasificar de los diferentes edificios comerciales según su tamaño y giro.
- Determinar las áreas y necesidades de un centro comercial.

CONTENIDO SINTETICO:

Temática sugerida:

- Conocimiento de los antecedentes históricos del comercio en México.
- Importancia que tienen los estudios de factibilidad para la construcción de un centro comercial.
- Clasificación de los edificios comerciales según su tamaño y giro.
- Programa arquitectónico y de necesidades de un centro comercial.
- Diagrama de funcionamiento y estudio de áreas de un centro comercial.
- Desarrollo de las diferentes áreas que componen un centro comercial.
- Visitas guiadas a los centros comerciales más sobresalientes de la Ciudad de México.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Pondero López

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN ARQUITECTURA	2 / 2
CLAVE	1401005	ANALISIS DE CENTROS COMERCIALES

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición temática por parte del profesor.
- Investigación documental y gráfica por parte de los alumnos.
- Conducción de análisis grupal de la temática e investigaciones.
- Asesoría y coordinación teórica, metodológica y tecnológica.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Periódica

- Evaluaciones periódicas orales o escritas, individuales y en equipo.
- Valoración de los temas de lecturas y de la apreciación visual y auditiva.
- Participación en clases a través de intervenciones y aportes.
- Valoración de la calidad y creatividad de los ejercicios realizados.

Evaluación Global

- Promedio de evaluaciones periódicas.
- Evaluación terminal teórica o práctica.

Evaluación de Recuperación

- Será global o complementaria.
- Reporte de investigación, ensayo o examen.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Castillo, L. (1973). Historia del Comercio en México. México: Secretaria de Obras y Servicios.
2. Fresco, J. (1998). Marketing Desde El Punto De Venta. Buenos Aires: Macchi.
3. López, D. (1982). Los Mercados De La Ciudad De México. México: Trillas.
4. Mango, C. (1989). Arquitectura Bizantina: Historia Universal de la Arquitectura. Traducción al español por Novella Domingo, Juan. Madrid: Aguilar.
5. Martín, R. (1989). "Arquitectura Griega" Historia Universal de la Arquitectura. Traducción al español por Escolar Bareño, Luis. Madrid: Aguilar.
6. Rubenstein, H. (1983). Central City Malls. Versión Española a cargo de Massimi Villela, Xavier. México: Limusa.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Tondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO